



# MAV - MODULE VIII - MONTAGE Publicité

## Monter une publicité

Durée: 30.00 heures (5.00 jours)

### Prérequis

- Culture cinéma

### Objectifs pédagogiques

- Utiliser les outils de Final Cut
- Construire l'organisation d'un montage pub et définir sa méthodologie de travail
- Normes de sorties des diffuseurs
- Monter deux versions de publicité (30s et 1mn) avec habillage graphique, étalonnage et pré-mixage.

### Contenu de la formation

- Interface
  - Réglages d'un poste de travail
  - Préparation, ingestion, transcodage, imports, réglages de projet
  - Organisation de son projet
- Pratique du montage
  - Derushage et plan de montage
  - Synchronisation des sons, gestion des pistes
  - Synchronisation des pistes vidéos
  - Montage de la publicité
  - Etalonnage direct sur Final Cut
  - Mixage son pour sortie directe de Final Cut

### Organisation de la formation

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

#### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.