



Production Web

Production de contenus Web

Durée: 30.00 heures (5.00 jours)

Profils des stagiaires

- Youtuber
- Auteurs
- Communicants

Prérequis

- Connaissance minimale du milieu

Objectifs pédagogiques

- Comprendre la production web
- Maîtriser les outils de communication vidéos sur le web
- Produire du contenu adapté
- La publicité sur internet
- Youtube et la production de contenu
- Recettes de l'exploitation des contenus web

Contenu de la formation

- La production Web
 - État de la production de contenu Web
 - La communication digitale
 - Un marché aux multiples visages
 - La créativité et le web
- Produire avec quels outils ?
 - Formats
 - Organisation de la production
 - Professionnalisation de la production
- La publicité sur internet
 - Les enjeux de la diffusion sur internet pour l'économie
 - Quels budgets pour quels attentes ?
 - Étude de cas
- Youtube et la production de contenus pour une chaîne
 - Organisation de la production récurrente
 - Faire un budget de fonctionnement
 - Analyser le marché et produire rapidement
- Les recettes des productions web
 - Analyse des revenus publicitaires des vidéos diffusés
 - Netflix et les plateformes, nouvelle économie ?
 - Les contrats de partenariats, les influenceurs et agents de marques

Organisation de la formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires à distance
- Documents supports de formation diffusés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz à distance
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.